

معاون وزیر تعاون خبر داد:

تعاونی تامین نیاز تولید کنندگان پوشاک تشکیل شد

این پروژه همکاری دارند، امنیت است؛ به دلیل اینکه طرفین قراردادهای یکدیگر را نمی شناسند و تضمین اعتبارات لازم از طریق شرکتهای اعتبارسنجی ما صورت می گیرد.



تامین ارزی تولید کنندگان پوشاک

حجت الله مهدیان، مدیرعامل بانک توسعه تعاون هم طی سخنانی گفت:

مطابق قانون اساسی اقتصاد با سه رکن اصلی دولتی و خصوصی و تعاونی فعالیت می کند اما طی این سالها بخش تعاونی نتوانسته سهم مناسبی از اقتصاد کشور را به خود اختصاص دهد. داد: بانک توسعه تعاون برای تامین منابع مالی و ارزی تعاونی های تولیدی این شهرک صنعتی همکاری خواهد داشت. مهدیان گفت: طبق اساسنامه بانک توسعه تعاون، ۷۰ درصد منابع ما باید صرف اعطای تسهیلات به تعاونی ها و ۳۰ درصد از منابع صرف بخشهای دیگر شود. وی تصریح کرد: بنابراین به عنوان بانک ۱۰۰ درصد دولتی موظف هستیم در پروژه های این چنینی نقش خود را برای دستیابی به اهداف اقتصادی ایفا کنیم. در این مراسم تفاهم نامه پنج جانبه همکاریهای مشترک جهت تشکیل تعاونی تامین نیاز تولید کنندگان و احداث شهرک صنعتی پوشاک کشور با حضور علی یزدانی، معاون وزیر و مدیر عامل سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران و کلاتری معاون امور تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، مدیر صندوق ضمانت سرمایه گذاری بخش تعاون، هاکوپیان رییس هیأت مدیره انجمن پوشاک و همچنین مدیر صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک به امضا رسید.

سید حمید کلاتری در مراسم امضای تفاهم نامه پنج جانبه تشکیل تعاونی تامین نیاز تولید کنندگان پوشاک و احداث شهرک صنعتی پوشاک افزود: امروز یکی از بهترین انواع تعاونی های تامین نیاز کشور تشکیل شد.

به گزارش مهر، وی تصریح کرد: برای آنکه هم افزایشی اتفاق افتاده و بهره وری بالا رود و سود به سمت تولید کننده

هدایت شود، این تعاونی تامین نیاز راه اندازی می شود. او گفت: ضمن اینکه هر یک از اعضای تعاونی تولید و انگیزه های خود را دارند، برای تامین نیازهای سایر اعضا اعم از مواد اولیه و آموزش و توزیع و... نیز با یکدیگر همکاری می کنند. کلاتری ادامه داد: این نخستین تجربه در حوزه صنعت پوشاک در قالب یک شهرک صنعتی غیر دولتی است. معاون وزیر تعاون گفت: تولیدی موفق است که هم در جهت منافع ملی و هم در راستای اشتغال باشد. عدالت محور و رقابت پذیر بوده و کاهش هزینه و افزایش بهره وری را در پی داشته باشد. به گفته کلاتری، شهرک صنعتی پوشاک می تواند در اشتغال کمک بسزایی داشته باشد چرا که صنعت پوشاک ظرفیت بالایی در اشتغالیابی دارد.

تامین مالی و تامین وثیقه تعاونی های پوشاک

مهدی حسین نژاد، مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه گذاری بخش تعاون هم در این مراسم با اشاره به نمادهای اصلی اقتصاد مقاومتی گفت: در این شهرک ما دو کار اساسی می توانیم انجام دهیم، نخست تامین نیازهای مالی برای مواد اولیه و بخش دوم تامین وثیقه برای دریافت وام است. وی افزود: مهمترین مسئله برای شرکتهایی که در

دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران: بخش خصوصی منابع کافی برای سرمایه گذاری ندارد

محمد مهدی رئیس زاده، دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به تلاش دولت یازدهم برای رفع حصر اقتصاد و با بیان اینکه رشد اقتصادی پایدار در کشور نیازمند مدیریت کارآمد و سرمایه گذاری جدید است؛ گفت: بخش خصوصی در حال حاضر منابع کافی برای سرمایه گذاری و توسعه صنعتی در کشور ندارد و برای پیشرفت کشور لازم است از تجربیات موفق جهانی استفاده کنیم.

محمد مهدی رئیس زاده، دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران و مشاور بانکی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن با اشاره به ورود سرمایه گذاران خارجی بعد از لغو تحریمها به ایران و با بیان اینکه برای پیشرفت کشور چاره ای جز جذب سرمایه گذار خارجی نداریم تمایل شرکت های خارجی و انعقاد قرارداد جدید در حوزه نفتی از جمله قرارداد با توتال را به فال نیک گرفته و می گوید: رقم قراردادهای جدید نفتی رقمی بزرگ و برای اقتصاد کشور راهگشاست.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دولت، وی با بیان اینکه ورود سرمایه گذار خارجی تنها از بابت تامین منابع نیست و جوانب دیگر از جمله ورود تکنولوژی روز دنیا و مدیریت و دانش فنی را نیز در پی دارد می گوید: باید توجه شود که بعد از سرمایه گذاری در صنایع بالادستی به صنایع پایین دستی به خصوص در حوزه نفتی نیز توجه شود؛ چرا که به گفته وی این صنایع اشتغالیابی زیادی را به همراه دارد.

سرمایه بخش خصوصی برای رشد پایدار کافی نیست

این فعال بخش خصوصی در ادامه با بیان اینکه در حال حاضر سرمایه بخش خصوصی به تنهایی برای توسعه اقتصادی در کشور کافی نیست می گوید: موضوع نیاز به سرمایه گذاری خارجی موضوعی است که از سالهای گذشته و از دولت نهم و دهم نیز مطرح بوده است با این حال به دلایلی از جمله تحریمها و نبود روابط مناسب این مساله امکان پذیر نبوده است.

وی با اشاره به شوک ارزی که به اقتصاد کشور در سال ۹۱ وارد شد می گوید: صنایع کشور با افزایش نرخ ارز با مشکلات شدیدی رو به رو شدند و نتوانستند متناسب با نیاز خود رشد کنند. وی با بیان اینکه راهکار حل این مشکل ورود سرمایه و منابع خارجی است می گوید: در سالهای گذشته به دلیل تحریمها، بسیاری از صنایع کشور از تکنولوژی های روز دنیا عقب ماندند و در حال حاضر به شدت نیازمند استفاده از دانش فنی و ماشین آلات جدید هستیم.

دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران در ادامه به لزوم دستیابی به دانش فنی و تجهیزات جدید اشاره می کند و با بیان اینکه عدم دسترسی به دانش روز هزینه های تولید را بالا برده و بهره وری در اقتصاد را کم می کند می گوید: اگرچه توان داخلی و هوش مدیران ایرانی را نباید نادیده گرفت، با این وجود باید این نکته را پذیرفت که رشد اقتصادی پایدار در کشور نیازمند تعامل سازنده با دنیا است. ادامه در صفحه ۲

از خاک پر بار ایران کیمیا بسازیم



دکتر بهروز محمدی - مدیر مجموعه ره آورد ساینای دلچیان و عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - در مراسم بزرگداشت روز صنعت و معدن ضمن دریافت تندیس واحد نمونه صنعتی کشور، به ایراد سخنرانی نیز پرداخت. متن سخنرانی دکتر محمدی به شرح زیر است:

«سلام بر سروران گرمای و حامیان نستوه صنعت ملی ایران که این روز عزیز به نام درخشان آنان مزین شده است. سلام بر بزرگوارانی که در هر شرایطی برای تصمیم گیری و انتخاب، منافع ملی را مدنظر دارند. سلام بر شمایی که با پایداری در قبال تحریم های نابخردانه، ادامه در صفحه ۲

سرپرست معاونت تشکل های اتاق ایران خبر داد:

آغاز ارزیابی و رتبه بندی تشکل های بخش خصوصی

گرفته است. در همین راستا هیأت رئیسه اتاق در دوره هشتم ارزیابی و رتبه بندی تشکل های زیرمجموعه را به عنوان یکی از اولویتها مدنظر قرار داده است. با نظر هیأت رئیسه و طی نشست هایی که اعضای هیأت نظارت و راهبردی تشکلها (چهار نفر از اعضای هیأت رئیسه که در این دوره، حسین پیرمژدن، کیوان کاشفی، حسین ادامه در صفحه ۳

با تصویب و ابلاغ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، تکالیف و وظایفی بر عهده اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گذاشته شده است. بر اساس ماده ۵ این قانون و تبصره های مربوط به آن، اتاق موظف است در راستای ساماندهی تشکلها، گام بردارد. در این ماده فراهم شدن زمینه ادغام، شبکه سازی، یکپارچه سازی و انسجام تشکل های موازی نیز مورد تأکید قرار

اهم مذاکرات نشست هیات مدیره

نهد و چهل و ششمین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضا در روز یکشنبه مورخ ۹۶/۰۴/۱۱ در محل ساختمان انجمن تشکیل و موارد زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

۱- آقای رئیس‌زاده به تشکیل اولین نشست میز تخصصی نساجی و پوشاک در سازمان توسعه تجارت اشاره و از تقسیم بندی استانی در این خصوص و تخصیص صنعت پوشاک به استان تهران و صنایع نساجی به استان اصفهان و صنعت فرش ماشینی به استان یزد و صنعت موکت به چهار محال و بختیاری و همچنین از هدف گذاری انجام شده برای ارتقای آمار مربوط به تولید و صادرات در این نشست خبر و توضیحات مسوولی را در این خصوص ارائه و به مذاکرات و مکاتبه انجام شده در خصوص تهیه کاتالوگ معرفی محصولات صنایع نساجی و پوشاک توسط سازمان توسعه تجارت و با همکاری انجمن صنایع نساجی و اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک اشاره نمودند.

۲- طبق دستور جلسه در خصوص بودجه سال ۹۶ انجمن صنایع نساجی ایران جهت ارائه به مجمع عمومی، آقای رئیس‌زاده گزارش مبسوطی را مستند به پیوست های ارائه شده در جلسه مطرح و پس از بحث و تبادل نظر مقرر شد تا با همکاری آقایان آهنگریان و لاجوردی از اعضای هیات مدیره و همکاری همیشگی آقای ایرانی با دبیرخانه انجمن بودجه مذکور مورد بررسی و در صورت لزوم تعدیل و اصلاح احتمالی قرار گیرد.

۸- آقای مهندس بصیری توضیحات مبسوطی را در خصوص مقدمات اجرایی برگزاری مجمع عمومی و مراسم تقدیر از مهندس مروج و برنامه ریزی ضیافت شام ارائه دادند.

۹- آقای دکتر شیبانی توضیحاتی را در خصوص جلسه مشترک با پتروشیمی سازند و مذاکرات انجام شده در اداره کل صنایع شیمیایی و سلولزی وزارت صمت ارائه و با توجه به مصوبه نشست مذکور از دبیرخانه انجمن صنایع نساجی خواست تا پیگیر اخذ میزان مصرف VAM اعضای خود در سالهای ۹۳، ۹۴ و ۹۵ باشد.

۱۰- آقای نیلفروش زاده طی سخنانی از هیأت مدیره خواست تا موارد ذیل را در دستور کار پیگیری های خود قرار دهد.

الف- موضوع اصلاحیه قانون مالیات بر ارزش افزوده و تأثیر گذاری در صنعت نساجی

ب- موضوع بررسی کارشناسی قوانین چک برگشتی و آسیب شناسی دایم الزامی بودن چکهای برگشتی

ج- موضوع بررسی کارشناسی تعیین نرخ سود بانکی

د- پیگیری های مربوط به اجرایی شدن دستورالعمل واردات پوشاک و ثبت برندهای خارجی

ه- تحلیل قیمت تمام شده کالاها و تولید داخلی و عوامل مؤثر بر افزایش قیمت تمام شده

۱۱- آقای مهندس مقصودی به موضوع کسر تخلیه در گمرکات اشاره و خواستار پیگیری های مربوطه در این خصوص شدند.

۱۲- آقای مهندس شهلائی پیشنهاد دادند که کمیته ای برای بررسی و تحلیل عوامل قیمت تمام شده تشکیل شود تا مسائل و مشکلات مرتبط بر افزایش قیمت تمام شده به تفکیک بررسی و تحلیل شود.

غائبین آقایان

محمود زینی، دکتر بهروز محمدی، اکبر لباف، مهندس علی فرهی، سید جواد سجادی بیگلگی.

از خاک پر بار ایران کیمیا بسازیم

به کارخانجات عایق رطوبتی، لوله‌سازی و شرکت‌های Oil Piping عرضه می‌کند؛ در واقع بخش تحقیق یافته این آرزوست. خوشبختانه خط دوم تکنولوژی تولید تیشو در دو ماه آینده، هم ظرفیت با خط اول تولید تیشو یعنی یکصد و ۳۰ میلیون متر مربع راه‌اندازی خواهد شد. به بیان ساده‌تر در شرایطی که صنعت منتظر رونق پس از کاهش تورم است، «ره‌آورد ساینای دلچجان» با فاز یک طرح توسعه صد درصد به ظرفیت خود اضافه نمود. ان‌شاء‌الله در هفته دولت با حضور معاون اول محترم رئیس‌جمهور، خط دوم با تولید محصول استاندارد به بهره‌برداری رسیده و افتتاح خواهد شد و اما آرزوی بزرگ چه شد؟ به قول حافظ «آنان که خاک را به نظر کیمیا کنند آیا بود که گوشه چشمی به ما کنند؟» بله، این محصول بی‌نظیر که می‌تواند ۳ صنعت بزرگ و استراتژیک ایران عزیز را مستقل از غیر کند هنوز یک مرحله تا رسیدن به «تبدیل خاک به کیمیا» فاصله دارد و آن نصب و راه‌اندازی کوره ذوب الیاف شیشه است. فاز دوم طرح توسعه «شرکت ره‌آورد ساینای دلچجان» که همه مراحل خود را طی نموده حتی مسائلی مانند «شمول تحریم بودن از نظر دو منظوره بودن محصول آن با بافای آلمان» پیش رفته است ولی از نظر مصوبه بانکی در ترافیک بروکراسی «ما هنوز اندر خم یک کوچه‌ایم»

تحقق فاز دوم طرح توسعه «شرکت ره‌آورد ساینای دلچجان» یعنی خاک عزیز پربرکت ایران را تبدیل به ماده اولیه‌ای کنیم که اکنون واردات آن یکی از بزرگ‌ترین دغدغه‌های ذهنی تولید تیشو است. در هر حال شریان زندگی «شرکت ره‌آورد ساینای دلچجان» و کارخانجات مصرف‌کننده محصول آن در دست تولیدکنندگان خارجی است. هر تلاطمی که در سیاست بین‌المللی رخ دهد، پس لرزه‌های آن خیل عظیم اشتغال در این کارخانجات را متأثر می‌سازد.

در دوران تحریم به جای «همکاران صنعتی» می‌گفتیم «هم‌زمان صنعتی» زیرا برای برد شدن از هر مانع سر راه تولید، به یاد بردن از خاکریز با پشتیبانی تک تیرانداز می‌افتادیم اما اکنون علی‌رغم ناامیدی‌هایی که از سوی قشری که منافع خود را در تورم و تحریم می‌دیدند، کل مراحل پروژه فاز دو طرح توسعه «شرکت ره‌آورد ساینای دلچجان» با همراهی صمیمانه دست‌اندرکاران وزارت صنعت، معدن و تجارت و حتی شرکت لیبکس آلمان و کلیه سازمان‌های وابسته آلمانی پیش رفته است. بنابراین خاکریزی نمانده جز «مصوبه بانکی» که آن هم منتظریم سرورانی که نظرشان کیمیاست با ما یاری کنند که از خاک پر بار ایران کیمیا بسازیم.

تحریم‌کنندگان را نا امید و سر میز مذاکره کشانده و نام ایران باستانی را دوباره به عنوان تمدنی مدبر در جهان، پرآوازه ساختید. بی‌تردید ایران تنها کشوری است که نه تنها تسلیم تحریم نشده، بلکه طرف‌های مقابل را به تعقل، منطق و شنیدن خواسته‌های بر حق خود واداشته است.

روز صنعت بر شما مبارک و خجسته باد. این روز بر کسانی مبارک است که سختی‌های صنعت را پشت سر گذاشته‌اند و چشم به نوبرهای دولت یازدهم یعنی تورم تک رقمی، برجام حاصلخیز و رشد اقتصادی بالا دارند.

من امروز اینجا هستم چون به ایران و توانمندی‌های ایرانیان اعتقاد راسخ دارم. شک نباید کرد تاریخ نشان داده است، ایرانی در سخت‌ترین شرایط استثنایی‌ترین راه‌حل را برای عبور از تنگناها می‌آفریند و باید قدر این توانمندی‌های بی‌بدیل را بدانیم.

فارغ‌التحصیل پزشکی هستم، لیکن با این اعتقاد که به جای طبابت بر بالین یک فرد، صنعت را برگزینم که بر بالین آن بودن یعنی افراد و نهایتاً ملتی را به بهبود رهنمون ساختن. در شروع کار با این اعتقاد که عشق به مسئولیتی که پذیرفته‌ام انرژی و توان رسیدن به بهترین نتیجه را در قبال آن مسئولیت تأمین می‌کند و ایزد منان را هزار مرتبه شکر که همین طور شد. زیر و بم‌هایی که برای تک‌تک شما آشناست نه تنها هرگز مرا نا امید نساخت بلکه انگیزه تلاش برای یافتن راه‌حل‌های جدید و پایدار را بیشتر ساخت.

تمرکز فعالیت صنعتی‌ام روی الیاف پلی‌استر و الیاف شیشه است. صنایع استراتژیک که از نظر تأمین مواد اولیه به پتروشیمی و معادن طبیعت وابسته است. در صنعت اول با صادرات، نام ایران را در منطقه شاخص نموده‌ایم؛ چنانچه ترکیه در صد آنتی دامپینگ در مقابل ما برای حفاظت از صنایع ملی خود برآمده است. این مسأله نشان می‌دهد جمله معروف دکتر دمینگ که در آمریکا با تبعیت از روش ژاپن، انقلاب تولید ملی را برانگیخت، صحیح است «اگر دیگران می‌توانند ما نیز می‌توانیم». بله ما می‌توانیم با همبستگی ملی این توانایی را به منصف ظهور برسانیم. توانایی رقابت تولیدات ملی ایران در بازارهای منطقه و جهانی در گرو تنظیم متعادل نرخ بهره‌های بانکی است. به بیان روشن‌تر هزینه‌های تولید ملی باید بتواند با هزینه‌های تولید منطقه‌ای و جهانی رقابت کند تا محصول قدرت ورود به بازارهای منطقه و جهان را داشته باشد.

آرزوی بزرگ من همواره این بوده که از خاک ایران عزیز، کیمیایی تولید کنیم که کارخانجات تولیدی ما را فارغ از نیاز به غیر کند. آرزویی که بخش اصلی آن برآورده شده است. تولید تیشو الیاف شیشه که «کارخانه ره‌آورد ساینای دلچجان»

بخش خصوصی منابع کافی برای سرمایه‌گذاری ندارد

دو برابری ساخت پالایشگاه بودیم و در نهایت هم به هدف نرسیدیم. وی با اشاره به نبود تجهیزات مناسب نفتی و برداشت چندبرابری قطر نسبت به ایران در سال‌های تحریم می‌گوید: این مسأله موجب شد تا قطر از این فرصت استفاده کند و به افزایش درآمد سرانه بالا برسد و ما در این دوران زبان‌های شدیدی را متحمل شدیم.

رئیس‌زاده در پایان با اشاره به قرارداد توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی توسط توتال و با بیان اینکه انعقاد این قرارداد بدون توجه به فشارهای آمریکا به مثابه سدسکنی برای ورود دیگر شرکت‌های اروپایی است می‌گوید: با ترکیب سرمایه‌گذاری جدید و انتقال دانش فنی می‌توانیم به رشد پایدار اقتصادی در کشور برسیم.

وی با اشاره به رشد حیرت‌انگیز برخی کشورهای هم‌ریف با ایران در سال‌های اخیر می‌گوید: این کشورها پذیرفته‌اند که برای پیشرفت و توسعه راهی جز تعامل اقتصادی با کشورهای دنیا ندارند. به گفته وی برای توسعه پایدار نیازمند آموزش در مدیریت و انتقال دانش فنی در همه حوزه‌ها و به خصوص در زمینه نفت و سیستم بانکی هستیم.

زبان‌های شدید به دلیل نبود منابع و تجهیزات

دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران با بیان اینکه تعویق در اجرای قراردادهای خارجی در سال‌های گذشته اقتصاد کشور را عقب انداخت و باعث افزایش قیمت تمام شده در کشور شد می‌گوید: به عنوان مثال در عسلویه شاهد هزینه‌های

آغاز ارزیابی و رتبه‌بندی شکل‌های بخش خصوصی

سلاح‌ورزی و محمدرضا انصاری، تعیین شدند به همراه دبیرکل و معاون امور تشکلهای، اعضای این هیات را تشکیل می‌دهند) داشتند، مقرر شد بر اساس شاخص‌هایی که تعریف می‌شود، ارزیابی و رتبه‌بندی تشکلهای، در دستور کار قرار گیرد. در همین رابطه نادر سیف، سرپرست معاونت تشکلهای اتاق ایران با اشاره به اهداف تعریف شده و سیاست‌های کلان اتاق ایران از آغاز روند ارزیابی و رتبه‌بندی تشکلهای زیرمجموعه اتاق خبر داد و گفت: با توجه به نقش و جایگاه تشکلهای در عرصه اقتصاد و نوع تعاملات و راهبردهای آنها در اتاق مقرر شد، تشکلهای، مورد ارزیابی و رتبه‌بندی قرار بگیرند. طبق اظهارات وی در این ارزیابی، شناسایی توانمندی‌ها، نقاط قوت و فرصت‌های بهبود تشکلهای، آشنایی پارلمان بخش خصوصی با سطح کیفی هر یک از تشکلهای و جهت‌دهی مناسب حمایت‌های خود از آنها برای فراهم شدن زمینه رشد و ارتقای تشکلهای به‌عنوان مهم‌ترین اهداف مورد توجه قرار گرفته است. سرپرست معاونت تشکلهای اتاق ایران در عین حال با تأکید بر این نکته که ارزیابی و رتبه‌بندی نباید برای تشکلهای، نگرانی ایجاد کند، تشریح کرد: به‌طور حتم در این مورد به‌هیچ‌وجه در پی ایجاد فضای رقابتی تنش‌زا نیستیم. بلکه قصد داریم با این کار تشکلهای زیرمجموعه را توانمندتر کرده و با شناسایی ظرفیت‌های موجود، به‌موقع از تشکلهای استفاده کنیم. از طرف دیگر نقاط قوت و فرصت‌های بهبود آنها نیز به دست می‌آید و این‌چنین می‌توانند جایگاه خود را ارتقا دهند. سیف این مطلب را هم اضافه کرد که اتاق پس از اتمام روند ارزیابی و رتبه‌بندی می‌تواند راهکارهای لازم برای تبدیل فرصت‌های بهبود به نقاط قوت را نیز به هر یک از تشکلهای اعلام کند؛ مواردی که اگر روی آنها تمرکز شود، سطح کیفی آنها را بهبود می‌بخشد.

در این ارزیابی نکاتی نظیر عقلانیت اداری، عقلانیت نمایندگی کردن و کار تشکلی انجام دادن، ضرورت‌های ساماندهی در مناسبات تعاملات تشکلهای با اعضای خود و سازمان‌های دیگر، بهبود شیوه‌ها و روش‌های اداری و رضایت‌مندی اعضا سنجیده خواهد شد. پروژه ارزیابی و رتبه‌بندی تشکلهای برون‌سپاری شده است و مراحل کار توسط یک مجموعه که با فعالیت تشکلی به

طور کامل آشنایی دارد، انجام خواهد شد. پیش‌بینی می‌شود که طی دو ماه نتایج اولیه این موضوع اعلام شود. سرپرست معاونت تشکلهای اتاق ایران در ادامه با اشاره به چندمرحله‌ای بودن روند ارزیابی و رتبه‌بندی تشکلهای، تصریح کرد: در مرحله اول، ارزیابی‌های اولیه صورت می‌گیرد. در این رابطه مدلی طراحی شده است که بر مبنای آن مطالعات تطبیقی در مورد کشورهایی که هم‌سطح ایران بوده و در عین حال در امر تشکلهای پیشرو هستند، موردتوجه قرار می‌گیرد. در طراحی این مدل، شاخص‌های نهایی ارزیابی، تعریف شده و مدل رتبه‌بندی و شرایط احراز، مطرح می‌شود. وی ادامه داد: در مرحله بعدی، اطلاعات هر تشکل دریافت شده و برای هر یک به‌طور مجزا گزارش ارزیابی و گزارش رتبه‌بندی تهیه می‌شود. در نهایت گزارش مقایسه‌ای کل تشکلهای تدوین و ارائه خواهد شد.

در گام نخست اجرای این پروژه، موضوع خوداظهاری ملاک قرار گرفته و هر تشکل می‌تواند با مراجعه به بخشی که در پورتال اتاق ایران طراحی شده است، طبق تعاریف و شاخص‌های مطرح شده، اطلاعات خود را وارد کند. تعداد اعضای تشکلهای، کارگروه‌ها، کمیته‌ها و کمیسیون‌های زیرمجموعه هر تشکل، فعالیت‌های آموزش و پژوهشی، خدماتی که هر تشکل برای اعضای خود در نظر گرفته است، زمینه‌سازی برای جذب اعضای جدید، داشتن پایگاه اطلاعاتی، اقدامات برای گسترش بازار، خدمات زیرساختی، بانک اطلاعاتی، تدوین استراتژی، تأثیر تشکل در تولید ناخالص داخلی (GDP) کشور، ایجاد اشتغال مستقیم، برگزاری مجامع و انجام تکالیف قانونی و برگزاری نمایشگاه‌ها از جمله شاخص‌هایی هستند که در روند ارزیابی و رتبه‌بندی مورد توجه هستند.

سیف اظهار امیدواری کرد که مجری این پروژه جایگاه تشکلهای را مورد احترام قرار دهد و تشکلهای نیز نهایت همکاری را با اتاق و مجری داشته باشند تا نتایج به‌دست‌آمده زمینه ارتقای جایگاه آنها را فراهم کند تا بتوانند در عرصه اقتصاد و تولید گام بردارند.

تابلوهای پوشاک برندهای خارجی فاقد مجوز، هفته آینده برچیده می‌شود

علی‌اکبر پوراحمدنژاد گفت: با عنایت به اینکه در بررسی‌های سال گذشته ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در سطح عرضه نمونه‌هایی از تابلوهای برندهای پوشاک بدون مجوز و غیرمجاز شناسایی شد، بنابراین موضوع جمع‌آوری این تابلوها در جلسات ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان حمایت به طرح گذاشته شد.

به گزارش خبرگزاری فارس، دبیر کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان تهران با بیان اینکه تعداد این تابلوها در شمال تهران و در حوزه شمیرانات نسبت به سایر نقاط تهران بیشتر است، افزود: در بررسی‌ها ۶۹۰ واحد صنفی با ۱۶۹ عنوان برند خارجی شناسایی شد.

وی با اشاره به اینکه در اواخر سال قبل روند اقدام و اخطار و برخورد با این مصادیق آغاز شد، گفت: با اخطارهای داده شده برخی از این برندها روند قانونی شدن را طی کردند و برخی هم با متوجه شدن تخلف کالاهای غیرمجاز خود را جمع‌آوری کردند.

پوراحمدنژاد تصریح کرد: روند جمع‌آوری تابلوهای پوشاک

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندهگان پوشاک خبر داد:

کاهش واردات پوشاک قاچاق / هیچگاه قاچاق به صفر نمی‌رسد

ابوالقاسم شیرازی در پاسخ به سوالی در خصوص تأثیرگذاری اجرای طرح‌هایی مانند رونمایی از سامانه تجارت و نصب شناسه تولید بر روی کالاها، اظهار کرد: ما از هرگونه طرحی که به رصد و کنترل واردات کالای غیرمجاز منجر شود استقبال می‌کنیم اما به هر صورت اجرای اینگونه طرح‌ها نیازمند تحقیقات گسترده است و در صورتی که اجرای چنین طرح‌هایی به شکل پخته و تحقیق کرده انجام نشود ممکن است نتایجی مانند طرح شبنم به دنبال داشته و نیمه تمام بماند.

به گزارش ایسنا، وی ادامه داد: البته برای مبارزه با کالای قاچاق راه‌های متعددی وجود دارد اما کد گذاری هم یکی از این اقدامات است که به نوعی حق مشتری محسوب می‌شود که بدانند کالایی که خریده دارای چه مشخصاتی بوده و از چه طریق تهیه و توزیع شده است. بهره‌مندی کالاها از شناسنامه در کشورهای مختلف دنیا نیز اجرا می‌شود و در ایران هم در صورتی که تحقیقات مناسب بر روی آن صورت گرفته باشد می‌تواند نتایج مثبتی به همراه داشته باشد.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندهگان پوشاک با بیان این که طی ماه‌های گذشته واردات پوشاک قاچاق تا حدی ساماندهی شده و ابلاغیه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه برندهای پوشاک شرایط ویژه‌ای برای واردات این شرکت‌ها مشخص کرده، عنوان کرد: البته همیشه واردات قاچاق جزو دغدغه‌های اصناف بوده، اما به هر حال امسال این رویکرد به شکل قابل توجهی تغییر کرده و بر همین اساس تولیدکنندگان با انگیزه بیشتری مشغول کار هستند. البته هیچ گاه نمی‌توان ادعا کرد کالای قاچاق به صفر می‌رسد، اما به هر صورت اگر تولیدکنندگان ما تولیداتی با کیفیت و با قیمت مناسب داشته باشند جایی برای ورود با کالای قاچاق باقی نخواهد ماند.

شیرازی در عین حال گفت: با توجه به فرمایشات مقام معظم رهبری در حوزه اقتصاد مقاومتی و نامگذاری امسال، تولیدکنندگان با انگیزه‌های مضاعف به فعالیت پرداخته و با راهاندازی کمپین حمایت از تولید داخل شرایط بهتری بر این عرصه حاکم شده است. از سوی دیگر در قیاس با سال گذشته شاهد کاهش حجم واردات قاچاق بوده‌ایم. در چنین شرایطی اگر فرهنگ‌سازی مناسب صورت گرفته و مردم برای استفاده بیشتر از تولیدات داخلی ترغیب شوند قطعاً شرایط بهتری را شاهد خواهیم بود.

تنها کانال رسمی انجمن صنایع نساجی ایران در

Telegram



<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join



رئیس زاده در گفتگو با رادیو اقتصاد مطرح کرد: اشتغال پایدار در گروتوسعه صنعت نساجی

رئیس زاده در این مصاحبه تولید پوشاک را با ارزش افزوده ترین رشته در صنایع نساجی دانست و اظهار داشت: این رشته صنعتی ضمن برخورداری از بالاترین ارزش افزوده در بین صنایع نساجی، قدرت ارزش آوری شگرف و ممتاز در ایجاد اشتغال پایدار هم اکنون به عنوان دوستدار محیط زیست در دنیا شناخته می شود.



محمد مهدی رئیس زاده در برنامه «کالای ایرانی» رادیو اقتصاد گفت: نساجی در زمره بزرگترین، مهمترین و قدیمی ترین صنایع جهان است که به دلیل اشتغالزایی بالا و نقش صنعتی، اقتصادی و اجتماعی فوق العاده همواره مورد توجه بیشتر کشورها و اقتصادهای بزرگ دنیا قرار داشته است.

وی گفت: صنعت نساجی یک صنعت پویا، ریشه دار و مقاوم است و در سخت ترین شرایط اقتصادی کشور نه تنها توانسته پابرجا بماند بلکه توانسته با قدرت به فعالیت ادامه دهد.

دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران در بخش دیگری از سخنان خود ضمن اشاره به مضامین ریشه ای تولید چادر مشکی در کشور افزود: منابع مالی، توجه به صنایع بزرگ و غفلت از توسعه صنایع پائین دستی، تحریم های ظالمانه دشمنان، واردات بی رویه، قاچاق و غیره از جمله این موارد است.

رئیس زاده یادآور شد: در حال حاضر ایران بیشترین میزان مصرف چادر مشکی را در بین کشورهای منطقه و حتی جهان به خود اختصاص داده بنابراین می طلبد دولتمردان حمایت های جدی به جهت رشد و بالندگی از این صنعت داشته باشند.

وی اظهار داشت: این صنعت موجب تحول آفرینی تولید در جامعه بین الملل شده و علاوه بر ایجاد ارزش افزوده بالا، توان رقابتی فراوانی را برای محصولات تولیدی در عرصه های جهانی به وجود آورده است. دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران قدرت اشتغالزایی بالا، ارزش آوری، تولید ثروت ملی، نیاز به سرمایه گذاری کمتر نسبت به سایر صنایع، ارزش افزوده بالا و غیره را از مزایای متنوع صنعت نساجی برشمرد و گفت: بسیاری از کشورهای جهان صنعتی شدن خود را مدیون صنایع نساجی و پوشاک می دانند. وی در ادامه بیکاری و اشتغال فارغ التحصیلان دانشگاهی را از جمله دغدغه های مهم در کشور عنوان کرد و افزود: توسعه صنایع کوچک و متوسط مانند نساجی، پوشاک و غیره از مهمترین راهکارها برای مقابله با پدیده بیکاری است.

کسب و کار پر رونق فروشنده های پوشاک اینترنتی / بازار قاچاق پوشاک چگونه سکه شد؟

همین یک ماه پیش بود که کارخانه نخ مشهد پس از ۲۵ سال فعالیت تعطیل شد. خبر تعطیلی واحدهای نساجی و پوشاک، البته خبر تازه ای نیست. تعطیلی پیاپی واحدهای تولیدی صنعت نساجی که در سالهای گذشته اتفاق افتاده، نشان از وضعیت نابسامان این صنعت دارد. وضعیتی که انگار کسی نمی خواهد برای بحران این صنعت چاره اندیشی کند.

قاچاق پدیده های اقتصادی است؟

قاچاق کالا مثل هر پدیده اقتصادی دیگری ریشه ها و مشوق های منفعت طلبانه دارد. حتما عواملی وجود دارد که ریسک قاچاق را برای قاچاقچیان دارای توجیه اقتصادی می کند. گاهی ریشه در تعرفه های غیر واقعی دارد و گاهی قیمت بالای تولید داخل عامل قاچاق می شود. در واقع قاچاق بیش و پیش از آن که اقدامی مجرمانه باشد، عکس العمل طبیعی عده ای از انسان ها در قبال وسوسه منفعت بیشتر با دور زدن محدودیت ها و پذیرفتن خطر هاست. اما درست در مقابل این ریسک، اعمال محدودیت های بیشتر و سخت گیری های افزون تر برای کاستن از قاچاق نهایتا نتیجه بخش نیست بلکه پیامدهایی معکوس به دنبال دارد. شاید زمان آن رسیده است که بجای اعمال محدودیت ها و سخت گیری های ناکارآمد برای جلوگیری از ورود کالاهای قاچاق، حمایت بیشتر از تولید داخل و کاهش هزینه های تحمیلی به آنها برداریم.

کسب و کار پر رونق فروشنده های پوشاک اینترنتی

وضعیت قاچاق کالا در کشور به گونه ای شده که از یک پدیده فرعی و حاشیه ای به موضعی در متن اقتصاد تبدیل شده است. برخی آمار و ارقام حکایت از آن می کند که از مجموع ۸۰ میلیارد دلار واردات سالانه کالا، حدود ۲۰ میلیارد دلار یا ۲۵ درصد آن به صورت قاچاق وارد کشور می شود. هر چند که گمرک اخیرا از کاهش این رقم خبر داده است، اما سوال این است که چه اتفاقی در قوانین و سیاستها افتاده که این کاهش واقعی باشد؟ روشن است که این مقدار قاچاق کالا را نمی توان از طریق کولبران و یا با استفاده از قاطر وارد کشور و یا از کشور خارج کرد. به همین دلیل است که برخی اعتقاد بر آن دارند که بخش مهمی از آن ها از مبادی قانونی و گمرکی کشور وارد می شود، ولی مسیر ضوابط قانونی را طی نمی کند.

به جز تجارت غیر قانونی کارگو ها، ورود چمدانی هم عامل دیگری است که پوشاک قاچاق را در کشور گسترش داده است. مدتی است که فروش آنلاین هم رونق گرفته است. کالاهایی که از طریق اینستاگرام، تلگرام و پیامک به فروش می رسند، ۱۰ درصد قاچاق هستند. بیشترین پوشاکی که از این طریق به فروش می رسد، از ترکیه به صورت قاچاق وارد ایران شده است. این کالاها هم طبیعتا هیچ گونه عوارض و حقوق گمرکی برای آن ها پرداخت نشده است. فروشنده این کالاها کافی است که یک کارت بانکی بین المللی نظیر ویزا کارت یا مستر کارت داشته باشد و یک صفحه در شبکه های اجتماعی. شما به عنوان خریدار عکس پوشاک را می بینید و سفارش می دهید. هزینه حمل بار و ارسال آن تا درب منزل هم به عهده شماست. فروشنده کالا را از سایت مورد نظر با کارت بانکی خود خریداری کرده و از طریق واسطه ها و کارگوهایی که از طریق غیر قانونی کالا وارد کشور می کنند، محصولات سفارش گرفته را وارد می کنند. متأسفانه هیچ نظارتی

قاچاق آنلاین!

به جز تجارت غیر قانونی کارگو ها، ورود چمدانی هم عامل دیگری است که پوشاک قاچاق را در کشور گسترش داده است. مدتی است که فروش آنلاین هم رونق گرفته است. کالاهایی که از طریق اینستاگرام، تلگرام و پیامک به فروش می رسند، ۱۰ درصد قاچاق هستند. بیشترین پوشاکی که از این طریق به فروش می رسد، از ترکیه به صورت قاچاق وارد ایران شده است. این کالاها هم طبیعتا هیچ گونه عوارض و حقوق گمرکی برای آن ها پرداخت نشده است. فروشنده این کالاها کافی است که یک کارت بانکی بین المللی نظیر ویزا کارت یا مستر کارت داشته باشد و یک صفحه در شبکه های اجتماعی. شما به عنوان خریدار عکس پوشاک را می بینید و سفارش می دهید. هزینه حمل بار و ارسال آن تا درب منزل هم به عهده شماست. فروشنده کالا را از سایت مورد نظر با کارت بانکی خود خریداری کرده و از طریق واسطه ها و کارگوهایی که از طریق غیر قانونی کالا وارد کشور می کنند، محصولات سفارش گرفته را وارد می کنند. متأسفانه هیچ نظارتی

دستور العمل نحوه محاسبه بدهی تسهیلات گیرندگان از محل حساب ذخیره ارزی بر اساس آئین نامه ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر

برای دریافت اطلاعات بیشتر و دریافت فایل مربوطه به

سایت انجمن صنایع نساجی ایران به نشانی

www.aiti.ir

بخش قوانین و بخشنامه (امور مالی و بانکی)

مراجعه فرمایید.

تبریک

جناب آقای مهندس عباس مقصودی

مدیریت محترم شرکت فرش نگین مشهد

جناب آقای زین العابدین زاده

مدیریت محترم شرکت موکت نگین مشهد

جناب آقای نجفی

مدیریت محترم شرکت الیاف ساویس دلیجان

احتراما انتخاب واحدهای تحت مدیریت، به عنوان

واحد نمونه استانی در روز صنعت و معدن را خدمت

شما و همکاران محترم تبریک عرض نموده و توفیق

بیش از پیش شما را از خداوند متعال مسالت داریم.

دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران

فراگستر
نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها
• گردش فرم و فرایند
• پشتیبانی از چند سازمانی
• تبدیل گفتار به متن
• یکپارچگی با شبکه های اجتماعی و ...
www.fragostar.net ☎ ۰۲۱-۴۴۴۴۴۴

شماره و تلفن
بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران
طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند
تلفن: ۰۲۶۲۰۰۱۹۶
فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۵
کدپستی: ۹۱۵۶۴۷۷۳